

SUPERINTENDÊNCIA DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

SADIS – AGREGADO

Informe SAM nº 05
(semana 40 – de 03 a 09 de outubro de 2008)

Fontes:

Coordenação de Cinema e
Vídeo – CCV

SADIS Agregado

Os dados a seguir foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.

DESTAQUES

- **O *Market Share* de público do filme nacional foi de 18,3% na semana 40 (de 03 a 09 de outubro de 2008), período em que não houve estréias de títulos brasileiros.**
- **Foram exibidos na semana, 39 filmes brasileiros, com 617 cópias. Os filmes estrangeiros foram 100, exibidos com 2299 cópias.**
- **A distribuidora Wmix (Imagem) teve o melhor desempenho na semana: atraiu 440.662 espectadores com renda de R\$ 3.478.065,44. Parte dessa performance se deve à estréia de “Super-heróis – A liga da injustiça”, campeã de público do período: 323.684.**
- **Dos 139 títulos em exibição nessa semana, 20 títulos (14,3%) têm distribuição somente em digital. Destes, quatro são brasileiros, ou seja, 10,2% dos 39 títulos nacionais.**
- **“ENSAIO SOBRE A CEGUEIRA” bateu a marca de meio milhão de espectadores (534.858), quatro semanas depois de sua estréia. A carreira do título mantém o fôlego, com queda aproximada, entre semanas, de 20%, sendo o quarto filme mais visto do período.**
- **Os filmes nacionais CASA DA MÃE JOANA e ENSAIO SOBRE A CEGUEIRA permaneceram no mesmo número de salas ao longo das semanas desde o lançamento.**
- **O filme BEZERRA DE MENEZES - O DIÁRIO DE UM ESPÍRITO tem seu êxito confirmado pelo aumento no número de salas desde a sua estréia. O Filme foi lançado na semana 35 em 49 salas e na semana 40 está sendo exibido em 65 salas, com um público acumulado de 337.554 e renda acumulada de R\$ 2.871.060,00.**
- **Um dos filmes brasileiros de destaque é “ERA UMA VEZ”, que está há 11 semanas em cartaz e figura no TOP 20 geral, sendo a quarta obra brasileira mais vista no período.**

- Na lista dos 20 filmes mais vistos, encontram-se cinco filmes brasileiros: ENSAIO SOBRE A CEGUEIRA, CASA DA MÃE JOANA, BEZERRA DE MENEZES, ERA UMA VEZ NO RIO DE JANEIRO e LINHA DE PASSE. Destes, apenas CASA DA MÃE JOANA é distribuído por empresa nacional independente, os outros quatro foram distribuídos por *majors*. Estes filmes fizeram 19% da renda dos 20 filmes de maior público.

TOP 20 FILMES NACIONAIS E ESTRANGEIROS NA SEMANA – Por renda

TÍTULO BRASIL	PAÍS	RENDA BRUTA (R\$)
DISASTER MOVIE (AKA: MEET THE SPARTANS 2)	USA	2.579.221,66
NOITES DE TORMENTA	USA	1.336.643,00
BUSCA IMPLACÁVEL	USA	1.067.801,00
ENSAIO SOBRE A CEGUEIRA	BRA	861.311,00
MAMMA MIA!	USA	829.442,00
CONTROLE ABSOLUTO	USA	662.911,00
CASA DA MÃE JOANA	BRA	644.664,67
MISSÃO BABILÔNIA	USA	374.925,00
OS MOSCONAUTAS NO MUNDO DA LUA	BEL	260.194,79
BEZERRA DE MENEZES - O DIÁRIO DE UM ESPÍRITO	BRA	234.631,00
MULHERES...O SEXO FORTE	USA	200.618,38
DRAGON HUNTERS (AKA: CHASSEURS DE DRAGONS)	FRA	170.787,77
ZOHAN O AGENTE BOM DE CORTE	USA	135.510,00
KUNG FU PANDA	USA	115.350,00
O PROCURADO	USA	112.622,00
HELLBOY II: O EXÉRCITO DOURADO	USA	94.574,00
A MÚMIA: TUMBA DO IMPERADOR DRAGÃO	USA	93.697,00
LINHA DE PASSE	BRA	91.740,00
NEM POR CIMA DO MEU CADÁVER	USA	89.579,41
ERA UMA VEZ NO RIO DE JANEIRO	BRA	79.173,00

TÍTULOS BRASILEIROS EXIBIDOS NA SEMANA 40 - Por público

TÍTULO	SALAS	CÓPIAS	PÚBLICO	RENDA BRUTA (R\$)
ENSAIO SOBRE A CEGUEIRA	96	96	94.144	861.311,00
CASA DA MÃE JOANA	150	150	79.487	644.664,67
BEZERRA DE MENEZES - O DIÁRIO DE UM ESPÍRITO	65	65	30.051	234.631,00
ERA UMA VEZ NO RIO DE JANEIRO	67	67	11.852	79.173,00
LINHA DE PASSE	52	52	11.029	91.740,00
OS DESAFINADOS	49	44	8.080	58.972,18
O GUERREIRO DIDI E A NINJA LILI	49	49	4.184	22.056,00
PEQUENAS HISTÓRIAS	24	22	3.260	13.510,65
O MISTÉRIO DO SAMBA	10	0	1.535	13.060,00
ESTÔMAGO	4	4	424	3.687,50
OS PORRALOKINHAS	7	7	387	2.188,00
GAROTO CÓSMICO	4	4	345	1.059,00
NOSSA VIDA NÃO CABE NUM OPALA	4	4	324	2.481,70
O BANHEIRO DO PAPA	5	5	257	1.471,50
SHOW DE BOLA	5	5	209	1.170,50
AINDA ORANGOTANGOS	2	1	193	1.731,00
SEXO COM AMOR	2	2	148	907
ENCARNAÇÃO DO DEMÔNIO	5	5	144	1.077,00
XUXA EM SONHO DE MENINA	4	4	132	859
ILUMINADOS	2	2	119	525
5 FRAÇÕES DE UMA QUASE HISTÓRIA	3	3	114	617,5
CLEÓPATRA	1	1	107	209
NOEL - POETA DA VILA	1	1	99	198
O SIGNO DA CIDADE	4	3	93	574
JUÍZO	1	1	83	243
CHEGA DE SAUDADE	3	3	73	269
O ABORTO DOS OUTROS	2	2	71	533
MARÉ, NOSSA HISTÓRIA DE AMOR	1	1	68	204
NOME PRÓPRIO	1	0	64	474
O LONGO AMANHECER - CINEBIOGRAFIA DE CELSO FURTADO	1	0	43	388
MEU NOME NÃO É JOHNNY	4	4	42	172
LINHA DE MONTAGEM	1	1	39	380
SERRAS DA DESORDEM	1	1	37	230
BODAS DE PAPEL	2	2	32	318
MUSICAGEN	1	1	31	156
POLARÓIDES URBANAS	3	3	28	102
BRIGADA PÁRA-QUEDISTA	1	1	20	97
O BANHEIRO DO PAPA	1	0	19	99,5
OLHO DE BOI	1	1	7	24

Comparativo entre semana 39 e 40

Posição em 17/10/2008

Semana 39 (de 26 de setembro a 02 de outubro de 2008)

	Títulos	Salas	Cópias	Público	Renda Bruta (R\$)	PMI	Renda por sala (R\$)	Público por sala	% Filmes	% salas	% Cópias	Market share público	Market Share Renda
Nacional	47	694	666	334591	R\$ 2.730.388,46	8,16	3.934,28	482	32%	23%	24%	29%	29%
Estrangeiro	102	2281	2146	815652	R\$ 6.633.608,21	8,13	2.908,20	358	68%	77%	76%	71%	71%
Total	149	2975	2812	1150243	R\$ 9.363.996,67	8,14	3.147,56	387					

Semana 40 (de 03 a 09 de outubro de 2008)

	Títulos	Salas	Cópias	Público	Renda Bruta (R\$)	PMI	Renda por sala (R\$)	Público por sala	% Filmes	% salas	% Cópias	Market share público	Market Share Renda
Nacional	39	639	617	247.374	R\$ 2.041.563,70	8,25	3.194,94	387	28%	22%	21%	18%	19%
Estrangeiro	100	2.376	2.299	1.101.166	R\$ 8.811.375,78	8,00	3.708,49	463	72%	78%	79%	82%	81%
Total	139	3.015	2.916	1.348.540	R\$ 10.852.939,48	8,05	3.599,65	447					

Variação Percentual entre semana 39 e 40

	Variação Títulos	Variação Salas	Variação Cópias	Variação Público	Variação Renda
Brasileiros	-17,02%	-7,93%	-7,36%	-26,07%	-25,23%
Estrangeiros	-1,96%	4,16%	7,13%	35,00%	32,83%
Totais	-6,71%	1,34%	3,70%	17,24%	15,90%